



Pressemitteilung - Berlin, den 12.03.2009

„Trova-gusto nel Lazio“: das neue Tourismus-Marketing der Region landet an der Messe mit den neuen GPS-Navigation-Systemen für die Önologonomie.

Die Region Latium wird immer mehr für die deutsche Touristen zugänglich. Vom 11. bis 15. März stellt sie sich auf der Messe ITB in Berlin, der wichtigsten Tourismus-Börse in Deutschland vor. In diesem Land kann man heute mit dem GPS-System letzter Generation „Trova-gusto nel Lazio“ Kunst, Natur, Geschichte und vor allem gute Küche und vorzügliche Weine entdecken.

Die Küsten werden immer mehr auf den Tourismuskatalogen der deutschen Tour-Operatoren dank einer Ad-hoc-Kampagne geworben. Wichtige Veranstaltungen wie die „Mondiali di Nuoto 2009“ und das „Tuscia Opera Festival“ sind schon geplant, eine Einladung, die Stadt Rom und ihre touristische Umgebungen, wie die antike etruskische Städte zu besuchen.

Die Region Lazio wird von der „Agenzia Regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio“ vertreten und besitzt einen 70mq Stand in der Halle Enit Italia. Deutschland stellt für die Region Latium einen wichtigen Markt dar und der Touristenfluss ist sogar in der Nachsaison reichlich vorhanden.

Wir möchten – erklärt der Assessor des Tourismusreferats der Region Lazio, Claudio Mancini – die Nachfrage nach Kultur, Natur und typische Traditionen und Produkte unserer Region erfüllen. Wir stellen uns mit gezielten Angeboten auf der Messe ITB vor, um die Ressourcen unseres Landes aufzuwerten. Wir wollen neue Dienstleistungen und Technologie anbieten, um die Nutzung unseres touristischen Vermögens zu erweitern und den Ansprüchen eines jungen und modernen Tourismus zu genügen. Das GPS-Navigationssystem wurde dazu ausgedacht, um den Touristen nützliche Informationen im richtigen Moment zu liefern. Es handelt sich um ein Tourismus-Marketing-Infomobility-Erneuerungsinstrument.

Das Projekt „Trova-gusto nel Lazio“ entwickelt sich aus der Zusammenarbeit zwischen dem Touring Club Italiano und die „Gruppi di Azione Locali“ (G.A.L.): Aniene Tiburtino, Tuscia Romana und Versante Lazio, die 92 Gemeinden in der Region Latium umfassen. Die neuen GPS-Navigationssysteme werden die Touristen auf Natur-, Kultur- und Kunst-Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen. Unterkünfte werden auch empfohlen: mehr als 1000 von dem Touring Club ausgewählte Hotelstrukturen mit 500 Übernachtungsmöglichkeiten wie Agritourismusanlagen, Hotels, Bed and Breakfast, Campingplätzen und Wohnkomplexen, mehr als 200 Restaurants, 88 Läden mit typischen Produkten, über 300 Museen und 130 Orte von künstlerischer – kultureller und natürlicher Bedeutung. 13 sind die touristische Route, die sich durch die Gebiete Rom, Castelli Romani, Aniene Tiburtino, Tuscia, Ciociaria, den Fluß Liri, die Aurunci Berge und den Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio und Molise winden. Die GPS-Navigationssysteme werden in den wichtigsten Autoverleihen der Region, an den Flughäfen Fiumicino und Ciampino, an den Bahnhöfen Termini, Tiburtina, Ostiense und Viterbo und am Hafen von Civitavecchia verteilt. Sie werden beim Verleihen zur freien Verfügung für das ganze Aufenthalt gestellt.

An der ITB werden die Vereinbarungen zwischen den G.A.L. und einem der wichtigsten deutschen Verkäufer von touristischen Paketen verstärkt worden. Es stellt circa 2500 Bus-Operatoren dar. Milliarden Fernsehzuschauer, 200.000 Sportfans und etwa 1.500 akkreditierten Journalisten antreten.





Pressemitteilung - Berlin, den 12.03.2009

-Dank dieser Einigung – fügt Federica Alatri, Präsidentin der “Agenzia Regionale di Promozione Turistica di Roma e del Lazio” hinzu – werden die Routen aus “Trova-gusto nel Lazio” auf den Reisekatalogen veröffentlicht und die GPS-Navigation-Systemen werden in den Touristbussen zur freien Verfügung gestellt. Sie werden die Touristen nicht nur zur Entdeckung von Routen, Denkmälern, Burgen und archäologischen Gebieten im Latium führen, sondern auch unsere önologastronomische Routen, Übernachtungsmöglichkeiten höchster Qualität werben. Die beste Multimedia Führung zur Geschmäcke unseres Landes.

Dank der Werbekampagne “Mare del Lazio” spielen auch die Küste an der ITB Berlin eine Hauptrolle. Die Kampagne wird von der Region Lazio in Marketing Zusammenhang mit den wichtigsten auf Italien spezialisierten deutschen Tour Operators (Tui, Fti, Neckermann und Thomas Cook) weitergeführt. Diese umfassende Operation erlaubte die Urlaubsziele der Region in den deutschen Zeitungen und Tourismuskatalogen zu erscheinen (im nächsten Sommer ist eine Kampagne auch auf der Presse des Sektors vorgesehen).

In der nächsten Saison werden auch “Educational” und “Press Tour” stattfinden. Das erste Ergebnis wird sich vom 15. bis zum 18. April an den deutschen Tui Operatoren orientieren, die Sehenswürdigkeiten und Unterkunftsstrukturen an den Lazio Küsten besuchen werden. Anfangs Juni wird eine Preetour in Zusammenhang mit der Fti 10 deutschen Journalisten das Pontino Gebiet und die Insel Ponza zeigen. Die Tourismus-Website www.maredelazio.it ist jetzt auch auf Deutsch erhältlich, sie enthält eine Link auf dem Enit Deutschland- Portal und einen Reiseführer mit den Schönheiten der Lazio Küsten, Önologastronomischen Produkten, Restauranten, Verkehrsmitteln, Übernachtungsmöglichkeiten und Veranstaltungen. Die Verbindung “Litorale Express – Sea Shuttle Service” zwischen den Flughäfen von Rom und Neapel und den Hotels der Badesorte südlich von Rom mit Anschluss nach den Inseln Pontine wird auch für nächsten Sommer bestätigt.

In Berlin landet auch das “Tuscia Opera Festival”, ein Querschnitt durch Musik, Kunst und Ballett aus der Provinz Viterbo, in dem einen Spielplan von internationaler Bedeutung auch im nächsten Sommer vorbereitet wird. Die Veranstaltung stellt sich mit der Unterstützung des Tourismusreferats der Region Lazio auf der ITB vor, um den Operatoren die Ereignisse anzuzeigen und die Besucher zur Entdeckung den Vorstellungsorten anzureden. Die Veranstaltung 2009 wird vom 10. Juli bis zum 15. August mit etwa 20 vorgesehenen Aufführungen auf dem eindrucksvollen Platz San Lorenzo in Viterbo stattfinden. Die Oper Don Giovanni wird mit internationalen Persönlichkeiten wie Nicola Ulivieri, Valeria Esposito und marco Vinco dargestellt und von dem Maestro, Direttore artistico Stefano Vignati geleitet.

Das touristische Angebot in Rom stellt sich dem deutschen Markt mit seinem Kulturvermögen und Veranstaltungen vor. Die “Mondiali di Nuoto di Roma” werden vom 18. Juli bis zum 2 August 2009 stattfinden. 2.500 Athleten aus 170 Ländern werden in 5 Wasserdisziplinen: Schwimmen, Wasserball, Springen, Synchronschwimmen und Freiwasserschwimmern vor circa 2 Milliarden Fernsehzuschauer, 200.000 Sportfans und etwa 1.500 akkreditierten Journalisten antreten.